



SNSマーケティング総合研究所

## 〈コースB〉

# AIを使ったブランディング 戦略の“基本”と“実践”

(作成年：2024年)

## コースB〈AIを使ったブランド戦略の基本と実践〉

### ～概要説明～

昨今、ブランド戦略におけるAIの活用は、もはや選択肢ではなく必須となりつつあります。

ChatGPTやMidjourney、DALLEといったAIツールの登場により、ブランド構築のあり方は大きく変化しています。

本講義では、これらのAIツールを効果的に活用し、より強固で魅力的なブランドを構築するための実践的な知識とスキルの習得を目指します。

### ～各章の所要時間～

- ・総合動画再生時間：286.9分間
- ・講義内容の標準学習時間目安：860.7分間

・序章「ブランド戦略におけるAI活用の重要性の把握」(6分40秒間)

ブランド戦略におけるAI活用  
の重要性の把握



・第1章「AIとブランド作りの組み合わせ：基本と事例」(52分21秒間)

AIとブランド作りの  
組み合わせ：基本と事例



▷§1.1「AIとは何か、ブランド作りにどう使えるか」

▷§1.2「AIがブランド作りにもたらす新しい可能性と変革」

▷§1.3「AIを使ったブランド作りの主な分野(イメージ分析、内容作成など)」

▷§1.4「AIを上手く使ったブランド作りの成功例と分析」

▷§1.5「AIを使う際の注意点と倫理的配慮」

---

## ・第2章「AIを使ったブランドイメージの分析と改善」(87分48秒間)



### AIを使ったブランドイメージの分析と改善

▷§2.1「従来のブランドイメージ分析の方法と限界」

▷§2.2「AIを使ってブランドの認知度を測る方法と具体的なツール」

▷§2.3「AIで人々のブランドに対する感情を理解する技術と実践」

▷§2.4「SNSでの話題をAIで分析する方法とケーススタディ」

▷§2.5「AI分析の結果を使ってブランド戦略を見直す手順と実例」

---

## ・第3章「AIを使った個別対応の実現」(38分29秒間)

### AIを使った個別対応の実現



- ▷§3.1「個別対応の重要性と課題:現代のマーケティング環境」
  - ▷§3.2「顧客データ分析でAIができること:可能性と限界」
  - ▷§3.3「AIを使って似た特徴の顧客をグループ分けする手法と実践」
  - ▷§3.4「AIで顧客の行動を予測し、おすすめを提案する仕組みと事例」
  - ▷§3.5「一人一人に合わせたブランド体験の設計と実現方法」
-

## ・第4章「AIを使った視覚的なブランド作り」(36分30秒間)



### AIを使った視覚的な ブランド作り

- ▷§4.1「視覚的なブランド作りにおけるAIの可能性と最新動向」
  - ▷§4.2「AIによる画像生成技術の基本と主要ツールの比較」
  - ▷§4.3「AIを活用したロゴデザインの流れと実践的なアプローチ」
  - ▷§4.4「ブランドの見た目の一貫性を保つためのAIの役割と手法」
  - ▷§4.5「AI生成画像の品質管理と人間が介入するポイント: ベストプラクティス」
-

## ・第5章「AIを使ったブランドストーリーの作成」(65分11秒間)



### AIを使ったブランド ストーリーの作成

- ▷§5.1「ブランドストーリーの重要性と課題:現代の消費者心理」
- ▷§5.2「AIによるテキスト理解と生成の基本:技術の概要」
- ▷§5.3「AI文章作成ツールの種類と特徴:主要ツールの比較」
- ▷§5.4「AIを使ってブランドの物語を作る手順と注意点」
- ▷§5.5「AI生成文章の編集とブランドの個性を出す方法:事例研究」